

03

TITOLO **FDVLAB – Laboratori Fabbrica del Vapore**
POSTI DI VISTA

DESCRIZIONE L'iniziativa, organizzata dall' *Associazione Culturale Laboratori Fabbrica del Vapore* in occasione della settimana del Salone del Mobile, propone un percorso interattivo tra i diversi Laboratori della Fabbrica, con l'obiettivo non solo di creare sinergie tra realtà che operano generalmente in aree culturali e artistiche differenti, ma anche di promuovere la propria esperienza di centro di produzione culturale giovanile attivo all'interno della città.

Creata dall'Amministrazione comunale di Milano, con l'intento di dare vita ad uno spazio multifunzionale destinato ai giovani e alla sperimentazione artistica e culturale a 360°, *La Fabbrica del Vapore* ospita attualmente – dei diciassette selezionati tramite concorso - sette differenti laboratori (*Accademia del Gioco Dimenticato, C/O Care Of, DocProduzioni / Showbiz, Laboratorio Dagad, ONEOFF, Pollfemo e Process/Lisa Farmer*), attivi nel campo dell'arte, del design, della videoproduzione, del cinema, della fotografia e della moda.

Posti di vista rappresenta la prima partecipazione di *FDVLAB* al FuoriSalone, nata da un'idea dell'Associazione che, sottoposta e approvata dal Comune di Milano, l'Assessorato Sport e Giovani ha provveduto a finanziare parzialmente e a supportare nelle attività di divulgazione e comunicazione.

L'evento si propone come momento di dialogo e confronto tra le diverse attività svolte, con tema comune il design, declinato nelle sue molteplici forme, analizzato nelle sue diverse implicazioni sociali e interpretato da diversi punti di vista. Ciascuno dei Laboratori coinvolti ha infatti proposto un evento/installazione/allestimento in grado di indagare, con strumenti e modalità differenti, il mondo del design inteso come interazione dell'individuo con l'ambiente che lo circonda, con gli oggetti reali e con il proprio mondo ideale.

L'iniziativa ha riscosso notevole successo (si stimano circa 7000 visitatori) destando l'interesse non solo degli addetti ai lavori (professionisti e stampa di settore), ma anche di un pubblico più ampio e meno specifico, tanto da indurre *FDVLAB* ad ipotizzare sin d'ora un futuro appuntamento anche in occasione del prossimo Salone del Mobile (2005). Nel frattempo l'Associazione sta cercando di mettere in pratica una strategia di comunicazione in grado di promuovere alcune delle mostre proposte in occasione di altre manifestazioni artistiche/culturali, sia in Italia che all'estero.

LINK <http://www.fabbricadelvapore.org>

