



Design: boom web design tra nuovi artigiani Milano, ricerca

e' attivita' preferita da under 30

25 febbraio, 16:32

[Indietro](#)
[Stampa](#)
[Invia](#)
[Scrivi alla redazione](#)
[Suggerisci](#)

(ANSA) - MONZA, 25 FEB - Tra le attivita' piu' scelte dai 994 artigiani under 30 che si sono iscritti alla categoria nel 2009 a Milano c'e' il web design. Seguono poi attivita' piu' 'classiche' come l'edilizia, le pizzerie con asporto, i parrucchieri e le sartorie. E' quanto emerge da un'indagine congiunturale dell'ufficio studi della Camera di commercio di Milano sul settore artigiano. La ricerca ha inoltre evidenziato che circa il 25% dei neoiscritti ha meno di trent'anni e che tra loro il 42% e' straniero.

L'ente camerale del capoluogo lombardo ha poi premiato i vincitori del premio Lanfredini 2009, un riconoscimento alla quinta edizione che punta alla valorizzazione della realta' artigianale. Tra i quattro vincitori, ha ricevuto il riconoscimento per la sezione 'Impresa artigiana' anche l'azienda **One Off** attiva nella realizzazione di modelli e prototipi funzionali e plastici architettonici per i settori del design e dell'architettura.(ANSA).