



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI MILANO

Premio “Piazza Mercanti”
Seconda edizione
20 giugno 2004

La Camera di Commercio di Milano, con il Premio Piazza Mercanti, intende proseguire e rafforzare, nell’ambito del progetto pluriennale “Sistema policentrico di Arte contemporanea Milano-Torino”, il rapporto di collaborazione con l’Associazione Artegiovanne Milano.

In tal senso, la Camera di Commercio di Milano ritiene che l’opera di Claudia Losi “Legami”, rappresentando l’avvicinamento, lo scontro e la sovrapposizione ideale dei continenti tipici dell’epoca contemporanea dominata dalla globalizzazione dei mercati, costituisca l’adeguata espressione artistica del riconoscimento che il Premio vuole attribuire ad imprenditori del sistema economico milanese, particolarmente distintisi nell’esercizio della loro attività.

Tale eccellenza imprenditoriale è valutata sulla base di sette parametri a cui corrispondono altrettante categorie: Nuova imprenditoria, Internazionalizzazione, Innovazione, Qualità del lavoro, Mecenatismo e sviluppo del territorio, Imprenditoria femminile e Tutela dell’ambiente.

La selezione e la nomina dei vincitori sono state compiute da una Giuria composta da esponenti del mondo dell’economia, del lavoro, della ricerca universitaria e della comunicazione, presieduta da Fedele Confalonieri.

E’ dunque con grande piacere che Le conferiamo questo prestigioso Premio.

Carlo Sangalli

